

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/02/2022

Ficha de Caracterización: 2281662

Código: 621113

Versión: 1

Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 15/03/2021

Fecha Fin: 14/03/2023

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y A LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000320920	VALENTINA	MEJIA CARDONA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001052926	LOREN DANNGELLY	CONDE ORTIZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002468456	KELLYS JOHANNA	OLIVERA OLIVERA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y SERVICIO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, CAPACITANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y SERVICIO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, CAPANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, CAPANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019024878	EDWIN RAMIRO	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022344642	BRAYAN OSWALDO	GARCIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022379813	DIANA JASBLEIDY	OROZCO OSPINA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022398115	BRAIYAN ANTONIO	PADILLA COTRINO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023934854	PAULA ANDREA	CRUZ BAEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1052091366	YISELLY SMITH	TORRES CARVAJAL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062676018	ELSY SOFIA	PETRO BORJA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, CAPACITANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104012246	CANDELARIA	ALVAREZ SALCEDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1112477043	MAYRA ALEXANDRA	GONZALEZ BETANCOURTH	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	20739354	ROSA ELENA	BELTRAN	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	46381204	CLAUDIA PATRICIA	LEON TRUJILLO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52011667	CECILIA	RODRIGUEZ TORRES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/02/2022

Ficha de Caracterización: 2282211

Código: 621113

Versión: 1

Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 15/03/2021

Fecha Fin: 14/03/2023

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y SERVICIO QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005716796	LIZETH VALENTINA	RESTREPO BELTRAN	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE BELTRAN	RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006583408	JHOANDRYS JOSUE	RODRIGUEZ BELTRAN	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERNIR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER RUIZ PEÑA	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERNIR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER RUIZ PEÑA	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1063280319	CESIA ESTHER	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1063280319	CESIA ESTHER	RUIZ PEÑA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONECABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONECABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	45552339	LILIANA MARGARITA	CASTRO FARRAYAN	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/02/2022
Ficha de Caracterización: 2348295
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 28/06/2021
Fecha Fin: 27/06/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004308562	ELEANA JUDITH	ORDOSGOITIA BURGOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004308562	ELEANA JUDITH	ORDOSGOITIA BURGOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004308562	ELEANA JUDITH	ORDOSGOITIA BURGOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004308562	ELEANA JUDITH	ORDOSGOITIA BURGOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004378038	RAFAEL DAVID	SCOTT SANDOVAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004378038	RAFAEL DAVID	SCOTT SANDOVAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004378038	RAFAEL DAVID	SCOTT SANDOVAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004378038	RAFAEL DAVID	SCOTT SANDOVAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007398652	MIGUEL ORLANDO	ROLON HORTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007398652	MIGUEL ORLANDO	ROLON HORTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007398652	MIGUEL ORLANDO	ROLON HORTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007398652	MIGUEL ORLANDO	ROLON HORTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022406605	LEIDY TATIANA	PARRA DELGADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022406605	LEIDY TATIANA	PARRA DELGADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022406605	LEIDY TATIANA	PARRA DELGADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1022406605	LEIDY TATIANA	PARRA DELGADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032450133	ESTEFANIA	PEREZ SABOGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032450133	ESTEFANIA	PEREZ SABOGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032450133	ESTEFANIA	PEREZ SABOGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032450133	ESTEFANIA	PEREZ SABOGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032450133	ESTEFANIA	PEREZ SABOGAL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081395662	NORMA CONSTANZA	CABRERA ASTAIZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081395662	NORMA CONSTANZA	CABRERA ASTAIZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081395662	NORMA CONSTANZA	CABRERA ASTAIZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081395662	NORMA CONSTANZA	CABRERA ASTAIZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUNOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUNOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUNOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUNOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUNOZ HIDALGO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUNOZ HIDALGO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1117553967	FRANKLIN BRAYAN	VARGAS DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1117553967	FRANKLIN BRAYAN	VARGAS DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1117553967	FRANKLIN BRAYAN	VARGAS DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1117553967	FRANKLIN BRAYAN	VARGAS DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143264067	KAREN MARGARITA	BARRIOS CASTAÑEDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143264067	KAREN MARGARITA	BARRIOS CASTAÑEDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143264067	KAREN MARGARITA	BARRIOS CASTAÑEDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143264067	KAREN MARGARITA	BARRIOS CASTAÑEDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	13749268	GILBERTO	OJEDA ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

[illegible]

CC	43759554	CATALINA MARIA	RADA RIOS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52059363	AURORA	MARTINEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52059363	AURORA	MARTINEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52059363	AURORA	MARTINEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52059363	AURORA	MARTINEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52059363	AURORA	MARTINEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52370801	BLANCA YAMILE	PAEZ VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52370801	BLANCA YAMILE	PAEZ VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52370801	BLANCA YAMILE	PAEZ VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52370801	BLANCA YAMILE	PAEZ VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52521761	SANDRA REGINA	NOVOA NOVOA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52521761	SANDRA REGINA	NOVOA NOVOA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52521761	SANDRA REGINA	NOVOA NOVOA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52521761	SANDRA REGINA	NOVOA NOVOA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52766172	CAROLINA	HENAO NÚÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52766172	CAROLINA	HENAO NÚÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52766172	CAROLINA	HENAO NÚÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52766172	CAROLINA	HENAO NÚÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52846796	ADRIANA ROCIO	RODRIGUEZ ORJUELA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52846796	ADRIANA ROCIO	RODRIGUEZ ORJUELA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52846796	ADRIANA ROCIO	RODRIGUEZ ORJUELA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52846796	ADRIANA ROCIO	RODRIGUEZ ORJUELA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52846796	ADRIANA ROCIO	RODRIGUEZ ORJUELA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	5819714	CHRISTIAN	BEDOYA BETANCUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	5819714	CHRISTIAN	BEDOYA BETANCUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	5819714	CHRISTIAN	BEDOYA BETANCUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	5819714	CHRISTIAN	BEDOYA BETANCUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	5819714	CHRISTIAN	BEDOYA BETANCUR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63539135	LEIDY PAOLA	ALVERNIA CARVAJALINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63539135	LEIDY PAOLA	ALVERNIA CARVAJALINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63539135	LEIDY PAOLA	ALVERNIA CARVAJALINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63539135	LEIDY PAOLA	ALVERNIA CARVAJALINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/02/2022

Ficha de Caracterización: 2348503

Código: 621113

Versión: 1

Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS

Estado de la Ficha de EN EJECUCION

Caracterización:

Fecha Inicio: 28/06/2021

Fecha Fin: 27/06/2023

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003825123	CECILIA	SILVA GARNICA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003825123	CECILIA	SILVA GARNICA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003825123	CECILIA	SILVA GARNICA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003825123	CECILIA	SILVA GARNICA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004033508	JIMENA	TORRES SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004033508	JIMENA	TORRES SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004033508	JIMENA	TORRES SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004033508	JIMENA	TORRES SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005576050	DAVID JOSE	BUELVAS VILLOBOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005576050	DAVID JOSE	BUELVAS VILLOBOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1005576050	DAVID JOSE	BUELVAS VILLALOBOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005576050	DAVID JOSE	BUELVAS VILLALOBOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017122967	GABRIEL JAIME	CARO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017122967	GABRIEL JAIME	CARO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017122967	GABRIEL JAIME	CARO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017122967	GABRIEL JAIME	CARO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023001051	HAROLD DANIEL	GARZON PEREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1023001051	HAROLD DANIEL	GARZON PEREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023001051	HAROLD DANIEL	GARZON PEREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023001051	HAROLD DANIEL	GARZON PEREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023938269	PAULA LIZETH	VERA TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023938269	PAULA LIZETH	VERA TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023938269	PAULA LIZETH	VERA TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023938269	PAULA LIZETH	VERA TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1023938269	PAULA LIZETH	VERA TORRES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032373842	SHELY	CASTAÑEDA RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032373842	SHELY	CASTAÑEDA RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032373842	SHELY	CASTAÑEDA RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032373842	SHELY	CASTAÑEDA RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1032373842	SHELY	CASTAÑEDA RUIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1043641526	AYSHA NAYELIN	FIGUEROA RENGIFO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1043641526	AYSHA NAYELIN	FIGUEROA RENGIFO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1043641526	AYSHA NAYELIN	FIGUEROA RENGIFO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1043641526	AYSHA NAYELIN	FIGUEROA RENGIFO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1054548385	JOSE EUCLIDES	VERA GAITAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1054548385	JOSE EUCLIDES	VERA GAITAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1054548385	JOSE EUCLIDES	VERA GAITAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1054548385	JOSE EUCLIDES	VERA GAITAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1066524669	ANA MARIA	MENDEZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1066524669	ANA MARIA	MENDEZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1066524669	ANA MARIA	MENDEZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1066524669	ANA MARIA	MENDEZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1101210145	YIRLEAN	ROJAS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1101210145	YIRLEAN	ROJAS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1101210145	YIRLEAN	ROJAS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1101210145	YIRLEAN	ROJAS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1101210145	YIRLEAN	ROJAS ORTIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1113642568	CINDY DAYANA	BETANCOURT DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1113642568	CINDY DAYANA	BETANCOURT DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1113642568	CINDY DAYANA	BETANCOURT DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1113642568	CINDY DAYANA	BETANCOURT DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151944798	ANDREA STEPHANIA	LEMONS LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151944798	ANDREA STEPHANIA	LEMONS LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151944798	ANDREA STEPHANIA	LEMONS LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151944798	ANDREA STEPHANIA	LEMONS LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	27252147	LEIDY DIANA	MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27252147	LEIDY DIANA	MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27252147	LEIDY DIANA	MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27252147	LEIDY DIANA	MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27252147	LEIDY DIANA	MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	29285499	ANYELA KARINI	BOLIVAR MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	29285499	ANYELA KARINI	BOLIVAR MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	29285499	ANYELA KARINI	BOLIVAR MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	29285499	ANYELA KARINI	BOLIVAR MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	6098534	GIOVANNY	ZUÑIGA ZUÑIGA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	6098534	GIOVANNY	ZUÑIGA ZUÑIGA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	6098534	GIOVANNY	ZUÑIGA ZUÑIGA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	6098534	GIOVANNY	ZUÑIGA ZUÑIGA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	6098534	GIOVANNY	ZUÑIGA ZUÑIGA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	84056676	JUAN JOSE	SALCEDO PALMAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	84056676	JUAN JOSE	SALCEDO PALMAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	84056676	JUAN JOSE	SALCEDO PALMAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	84056676	JUAN JOSE	SALCEDO PALMAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/02/2022
Ficha de Caracterización: 2393681
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 13/08/2021
Fecha Fin: 13/08/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001871521	TEDDY ARMANDO	VERGARA VERDECIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001871521	TEDDY ARMANDO	VERGARA VERDECIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001871521	TEDDY ARMANDO	VERGARA VERDECIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001871521	TEDDY ARMANDO	VERGARA VERDECIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001871521	TEDDY ARMANDO	VERGARA VERDECIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001871521	TEDDY ARMANDO	VERGARA VERDECIA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002956001	LEYDI CAROLINA	CUSI ARGOTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002956001	LEYDI CAROLINA	CUSI ARGOTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002956001	LEYDI CAROLINA	CUSI ARGOTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002956001	LEYDI CAROLINA	CUSI ARGOTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002959241	XIMENA SOFIA	URIBE MAPALLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002959241	XIMENA SOFIA	URIBE MAPALLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002959241	XIMENA SOFIA	URIBE MAPALLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002959241	XIMENA SOFIA	URIBE MAPALLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002963182	NATHALIA	CASTILLO BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1002963182	NATHALIA	CASTILLO BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002963182	NATHALIA	CASTILLO BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002963182	NATHALIA	CASTILLO BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUJ CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUJ CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUJ CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUJ CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007681206	YEISON ALEXANDER	JIMENEZ HOYOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007681206	YEISON ALEXANDER	JIMENEZ HOYOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007681206	YEISON ALEXANDER	JIMENEZ HOYOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007681206	YEISON ALEXANDER	JIMENEZ HOYOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035868724	TATIANA MARIA	ALZATE MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035868724	TATIANA MARIA	ALZATE MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035868724	TATIANA MARIA	ALZATE MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035868724	TATIANA MARIA	ALZATE MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1060240342	YASBLEIDY	MAPALLO MELENJE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1060240342	YASBLEIDY	MAPALLO MELENJE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1060240342	YASBLEIDY	MAPALLO MELENJE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1060240342	YASBLEIDY	MAPALLO MELENJE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECES EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECES EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECES EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDOÑEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓÑEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓÑEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓÑEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓÑEZ CHAVES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓÑEZ CHAVES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓÑEZ CHAVES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓÑEZ CHAVES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088303433	LILIAN LIZETH	GUTIERREZ CARMONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088303433	LILIAN LIZETH	GUTIERREZ CARMONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088303433	LILIAN LIZETH	GUTIERREZ CARMONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088303433	LILIAN LIZETH	GUTIERREZ CARMONA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1111200811	MARIANA	CAMELO BUITRAGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1111200811	MARIANA	CAMELO BUITRAGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1111200811	MARIANA	CAMELO BUITRAGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1111200811	MARIANA	CAMELO BUITRAGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1111200811	MARIANA	CAMELO BUITRAGO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDONO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDONO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDONO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECEN EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDONO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDONO MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDONO MARTINEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDONO MARTINEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1124858819	MARIXA ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIXA ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECES EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIXA ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIXA ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIXA ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIXA ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129501918	GRACE PAOLA	VILORIA CHARRIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129501918	GRACE PAOLA	VILORIA CHARRIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129501918	GRACE PAOLA	VILORIA CHARRIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECES EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129501918	GRACE PAOLA	VILORIA CHARRIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129501918	GRACE PAOLA	VILORIA CHARRIS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129501918	GRACE PAOLA	VILORIA CHARRIS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECES EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143833507	MERLY ANDREA	GUERRERO AGUIRRE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143833507	MERLY ANDREA	GUERRERO AGUIRRE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143833507	MERLY ANDREA	GUERRERO AGUIRRE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERECES EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143833507	MERLY ANDREA	GUERRERO AGUIRRE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	25454191	RUBY ESTELA	GUEVARA PILLIMUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	25454191	RUBY ESTELA	GUEVARA PILLIMUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	25454191	RUBY ESTELA	GUEVARA PILLIMUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	25454191	RUBY ESTELA	GUEVARA PILLIMUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675231	MARIA CLEMENCIA	CASTIBLANCO GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675231	MARIA CLEMENCIA	CASTIBLANCO GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675231	MARIA CLEMENCIA	CASTIBLANCO GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675231	MARIA CLEMENCIA	CASTIBLANCO GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675231	MARIA CLEMENCIA	CASTIBLANCO GOMEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675231	MARIA CLEMENCIA	CASTIBLANCO GOMEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/02/2022
Ficha de Caracterización: 2393682
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 13/08/2021
Fecha Fin: 13/08/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002929077	DIANA CAROLINA	GUERRERO BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002929077	DIANA CAROLINA	GUERRERO BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002929077	DIANA CAROLINA	GUERRERO BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002929077	DIANA CAROLINA	GUERRERO BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1013661263	DIANA CAROLINA	HUERFANO CASIANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1013661263	DIANA CAROLINA	HUERFANO CASIANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1013661263	DIANA CAROLINA	HUERFANO CASIANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1013661263	DIANA CAROLINA	HUERFANO CASIANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036680695	ESTEFANIA	TORRES RESTREPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036680695	ESTEFANIA	TORRES RESTREPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036680695	ESTEFANIA	TORRES RESTREPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036680695	ESTEFANIA	TORRES RESTREPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1053786209	GIOWANNA	GOMEZ TREJOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053786209	GIOWANNA	GOMEZ TREJOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053786209	GIOWANNA	GOMEZ TREJOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053786209	GIOWANNA	GOMEZ TREJOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058972004	DARNEY YAMITH	GAVIRIA GAVIRIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058972004	DARNEY YAMITH	GAVIRIA GAVIRIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058972004	DARNEY YAMITH	GAVIRIA GAVIRIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058972004	DARNEY YAMITH	GAVIRIA GAVIRIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058973810	DANIEL ARMANDO	MARTINEZ POLANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058973810	DANIEL ARMANDO	MARTINEZ POLANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058973810	DANIEL ARMANDO	MARTINEZ POLANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1058973810	DANIEL ARMANDO	MARTINEZ POLANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061220957	ANA MILENA	ROJAS PIÑACUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061220957	ANA MILENA	ROJAS PIÑACUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061220957	ANA MILENA	ROJAS PIÑACUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061220957	ANA MILENA	ROJAS PIÑACUE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061737510	INGRID NATALIA	JOAQUI GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061737510	INGRID NATALIA	JOAQUI GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061737510	INGRID NATALIA	JOAQUI GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061737510	INGRID NATALIA	JOAQUI GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744143	CAREN SUSANA	IJAJI GUERRERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744143	CAREN SUSANA	IJAJI GUERRERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744143	CAREN SUSANA	IJAJI GUERRERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1061744143	CAREN SUSANA	IAJI GUERRERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061768692	ANGIE MARCELA	DAVILA RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061768692	ANGIE MARCELA	DAVILA RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061768692	ANGIE MARCELA	DAVILA RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061768692	ANGIE MARCELA	DAVILA RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061788470	JULIETH ANGELICA	BELTRAN MUTIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061788470	JULIETH ANGELICA	BELTRAN MUTIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061788470	JULIETH ANGELICA	BELTRAN MUTIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061788470	JULIETH ANGELICA	BELTRAN MUTIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1088295541	JONATHAN ANDRES	ECHEVERRY GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088295541	JONATHAN ANDRES	ECHEVERRY GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088295541	JONATHAN ANDRES	ECHEVERRY GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088295541	JONATHAN ANDRES	ECHEVERRY GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129518455	KAREN PATRICIA	CAICEDO AYALA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129518455	KAREN PATRICIA	CAICEDO AYALA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129518455	KAREN PATRICIA	CAICEDO AYALA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1129518455	KAREN PATRICIA	CAICEDO AYALA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143457014	KIARA LIZZETH	ALVARADO ALVARINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143457014	KIARA LIZZETH	ALVARADO ALVARINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143457014	KIARA LIZZETH	ALVARADO ALVARINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143457014	KIARA LIZZETH	ALVARADO ALVARINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143457014	KIARA LIZZETH	ALVARADO ALVARINO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1144205389	DIANA ALEJANDRA	NÚÑEZ MADRIGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1144205389	DIANA ALEJANDRA	NÚÑEZ MADRIGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1144205389	DIANA ALEJANDRA	NÚÑEZ MADRIGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1144205389	DIANA ALEJANDRA	NÚÑEZ MADRIGAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71261170	DIEGO ALEXANDER	BOTERO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71261170	DIEGO ALEXANDER	BOTERO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71261170	DIEGO ALEXANDER	BOTERO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71261170	DIEGO ALEXANDER	BOTERO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
----	----------	-------------	------------	-----------------	--	--	----------	-----------------------------------